



Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación

Facultad de
Humanidades

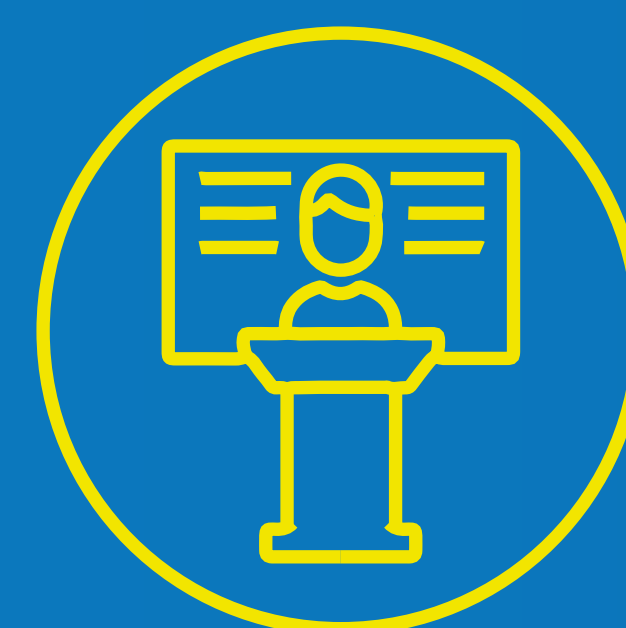
iGO
UCT!
Tu vocación en movimiento

¿Por qué elegir UCT?

iGO
UCT!
Tu vocación en movimiento



Formación académica de excelencia y en valores.



Plana docente con amplia experiencia y certificación académica.



Comprometidos con el desarrollo sostenible.



Bolsa de trabajo.

APOSTAMOS POR **TECNOLOGÍA ACADÉMICA**

Blackboard
LEARN ULTRA

Líder en sistema de gestión de aprendizaje presente en más de 19 mil universidades de 60 países a nivel mundial.

 **Microsoft 365**

Ofrece un conjunto de soluciones enfocadas en el estudiante para crear un entorno de aprendizaje equitativo ayudándolos a tener éxito tanto en el aula como fuera de ella.

POTENCIAMOS TU **FORMACIÓN ACADÉMICA**

Enriquece tu formación profesional conquistando nuevos horizontes.



Somos miembros de la ODUICAL
(Organización de Universidades
Católicas de América Latina y el Caribe)



Pertenecemos a la RPU
(Red Peruana de Universidades)

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

>>> MODALIDAD PRESENCIAL

CURSOS



PRESENCIAL



VIRTUAL

PLAN DE ESTUDIOS

1 CICLO

- DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO
- FOTOGRAFÍA I
- CULTURA Y GLOBALIZACIÓN
- INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
- DESARROLLO DE HABILIDADES TECNOLÓGICAS
- DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- FORMACIÓN CRISTIANA

2 CICLO

- REDACCIÓN Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS
- FOTOGRAFÍA II
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
- TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
- TALLER DE EXPRESIÓN ORAL
- TALLER ELECTIVO I
- DESARROLLO INTEGRAL Y LIDERAZGO

3 CICLO

- METODOLOGÍA UNIVERSITARIA
- LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
- GÉNEROS PERIODÍSTICOS
- DISEÑO GRÁFICO DIGITAL
- FUNDAMENTOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD
- TALLER ELECTIVO II
- DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

4 CICLO

- PERIODISMO INFORMATIVO
- COMUNICACIÓN, CULTURA Y EDUCACIÓN
- SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EMPRESARIAL
- TALLER DE REDACCIÓN I
- PUBLICIDAD
- SOCIEDAD Y CASA COMÚN

5 CICLO

- PERIODISMO INTERPRETATIVO Y ARGUMENTATIVO
- LEGISLACIÓN DE LAS COMUNICACIONES
- PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA
- TALLER DE REDACCIÓN II
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- PRÁCTICA PREPROFESIONAL (RADIO Y FOTOGRAFÍA)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL I

6 CICLO

- PERIODISMO DIGITAL, RADIO Y PODCAST
- COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
- GESTIÓN Y GENERACIÓN DE EMPRESAS EN COMUNICACIÓN
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- PRÁCTICA PREPROFESIONAL II (PERIODISMO EN MULTIPLATAFORMAS)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL II

7 CICLO

- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- PERIODISMO ESPECIALIZADO
- SEMIÓTICA DEL DISCURSO
- ÉTICA PROFESIONAL Y DEONTOLOGÍA
- RELACIONES PÚBLICAS Y DIRCOM
- CONSTITUCIÓN Y DERECHOS HUMANOS
- PRÁCTICA PREPROFESIONAL III (MARKETING Y PUBLICIDAD)

8 CICLO

- PROYECTO DE TESIS
- PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y DE DATOS
- PERIODISMO DEPORTIVO
- COMMUNITY MANAGER
- MANEJO DE CRISIS Y REPUTACIÓN
- TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I
- PRÁCTICA PREPROFESIONAL IV (PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN PLATAFORMA DIGITAL, TELEVISIÓN Y CINE. COMMUNITY MANAGER)

9 CICLO

- INFORME DE TESIS
- LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA
- COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL
- INDUSTRIAS CULTURALES EN LA DIGITALIDAD
- TENDENCIAS ACTUALES DE LA COMUNICACIÓN
- TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II
- PRÁCTICA PREPROFESIONAL V (IMAGEN INSTITUCIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS)

10 CICLO

- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
- PRÁCTICA PREPROFESIONAL VI (PROYECTOS DE DESARROLLO SOCIAL)

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

CURSOS



PRESENCIAL



VIRTUAL

PLAN DE ESTUDIOS

1 CICLO

- DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO
- FOTOGRAFÍA I
- CULTURA Y GLOBALIZACIÓN
- INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
- DESARROLLO DE HABILIDADES TECNOLÓGICAS
- DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- FORMACIÓN CRISTIANA

2 CICLO

- REDACCIÓN Y COMPRESIÓN DE TEXTOS
- FOTOGRAFÍA II
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
- TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
- TALLER DE EXPRESIÓN ORAL
- TALLER ELECTIVO I
- DESARROLLO INTEGRAL Y LIDERAZGO

3 CICLO

- METODOLOGÍA UNIVERSITARIA
- LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
- GÉNEROS PERIODÍSTICOS
- DISEÑO GRÁFICO DIGITAL
- FUNDAMENTOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD
- TALLER ELECTIVO II
- DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

4 CICLO

- PERIODISMO INFORMATIVO
- COMUNICACIÓN, CULTURA Y EDUCACIÓN
- SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EMPRESARIAL
- TALLER DE REDACCIÓN I
- PUBLICIDAD
- SOCIEDAD Y CASA COMÚN

5 CICLO

- PERIODISMO INTERPRETATIVO Y ARGUMENTATIVO
- LEGISLACIÓN DE LAS COMUNICACIONES
- PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA
- TALLER DE REDACCIÓN II
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- PRÁCTICA PREPROFESIONAL I (RADIO Y FOTOGRAFÍA)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL I

6 CICLO

- PERIODISMO DIGITAL, RADIO Y PODCAST
- COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
- GESTIÓN Y GENERACIÓN DE EMPRESAS EN COMUNICACIÓN
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- PRÁCTICA PREPROFESIONAL II (PERIODISMO EN MULTIPLATAFORMAS)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL II

7 CICLO

- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- PERIODISMO ESPECIALIZADO
- SEMIÓTICA DEL DISCURSO
- ÉTICA PROFESIONAL Y DEONTOLOGÍA
- RELACIONES PÚBLICAS Y DIRCOM
- CONSTITUCIÓN Y DERECHOS HUMANOS
- PRÁCTICA PREPROFESIONAL III (MARKETING Y PUBLICIDAD)

8 CICLO

- PROYECTO DE TESIS
- PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y DE DATOS
- PERIODISMO DEPORTIVO
- COMMUNITY MANAGER
- MANEJO DE CRISIS Y REPUTACIÓN
- TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I
- PRÁCTICA PREPROFESIONAL IV (PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN PLATAFORMAS DIGITAL, TELEVISIÓN Y CINE. COMMUNITY MANAGER)

9 CICLO

- INFORME DE TESIS
- LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA
- COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL
- INDUSTRIAS CULTURALES EN LA DIGITALIDAD
- TENDENCIAS ACTUALES DE LA COMUNICACIÓN
- TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II
- PRÁCTICA PREPROFESIONAL V (IMAGEN INSTITUCIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS)

10 CICLO

- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
- PRÁCTICA PREPROFESIONAL VI (PROYECTOS DE DESARROLLO SOCIAL)

PODRÁS DESEMPEÑARTE EN/COMO:

- Imagen institucional.
- Periodismo.
- Productor de audiovisual.
- Marketero/Campañas publicitarias.
- Gestión de proyectos de desarrollo social.
- Empresario.

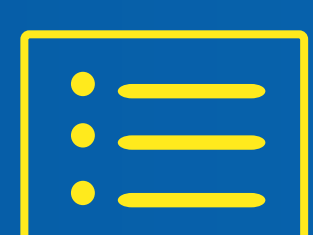
'INFO' DE LA CARRERA



Duración: 5 años



Grado: Bachiller en
Ciencias de la
Comunicación



Título: Licenciado(a)
en Ciencias de la
Comunicación



Certificación Progresiva:



Certificado de Asistente en
Gestión de Proyectos
Periodísticos

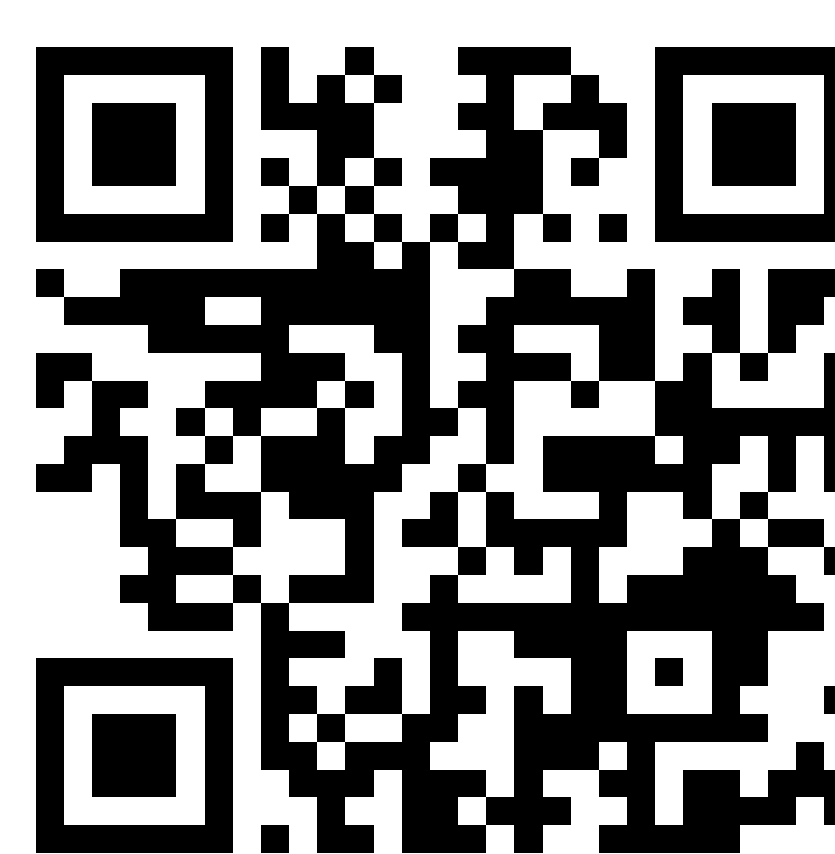


Creativo de Publicidad



Asistente en Diseño de
Proyecto de Comunicación
para el Desarrollo

Explora el
universo UCT aquí >>>>



(**) La UCT establece cómo se dictan las clases y puede cancelar un curso o retrasar su inicio si no hay al menos 15 estudiantes matriculados. También puede fusionar aulas, ajustar horarios y establecer normas especiales en situaciones imprevistas, avisando a los matriculados por los medios oficiales. La UCT garantiza la protección de los datos personales para fines académicos y de orientación.



Carretera Panamericana
Norte Km. 555 - Moche



969 721 313

Chatbot, atención
las 24 horas del día.



044 60 74 30

Central Telefónica



admision@uct.edu.pe